



Villa Mercedes (SL), 16 de octubre de 2026

VISTO:

El **Expediente 95/2026** mediante el cual se presenta el proyecto de "Convocatoria para integrar la programación de Radio UNViMe", presentado con el propósito de conformar una grilla de contenidos diversa, plural, participativa y representativa para la emisora de la Universidad Nacional de Villa Mercedes; y

CONSIDERANDO:

Que la presente "Convocatoria para integrar la programación de Radio UNViMe" estará abierta para la presentación de propuestas en el período comprendido entre el 29 de octubre y el 29 de noviembre de 2026.

Que la Universidad Nacional de Villa Mercedes, a través de su emisora Radio UNViMe FM 93.7, concibe a la comunicación como un espacio de participación, encuentro e integración comunitaria, bajo el lema institucional de constituirse en "La voz de un faro en el corazón del país".

Que resulta imprescindible visibilizar y poner en valor el conjunto de saberes, proyectos, investigaciones, actividades académicas, de extensión, vinculación, producción cultural y gestión que se generan de manera cotidiana en la institución.

Que la convocatoria contempla la participación de los distintos claustros universitarios —docentes, Nodocentes, estudiantes y graduados/as—, así como de las Escuelas de la Universidad (en general o carreras en particular), Secretarías, áreas de gestión y equipos interdisciplinarios.

Que se buscan y valorarán propuestas vinculadas con la enseñanza y vida académica; ciencia, investigación e innovación; extensión universitaria; cultura y producción artística; comunicación; tecnología y transformación digital; salud y bienestar; ambiente y desarrollo sostenible; economía, empresas y producción; educación y sociedad; deportes; derechos y ciudadanía; juventudes; historias y



protagonistas institucionales; música; divulgación científica; entrevistas; podcasts y nuevos formatos de comunicación.

Que es voluntad de esta Casa de Altos Estudios asegurar una distribución equitativa de los espacios de aire y promover prioritariamente las propuestas interdisciplinarias, garantizando la representatividad temática y disciplinar para evitar la concentración de contenidos en una sola área, Escuela o claustro.

Que el proceso de selección evaluará la pertinencia institucional, calidad y originalidad de los contenidos, diversidad temática, representatividad de las distintas Escuelas, participación de Secretarías y claustros, articulación interdisciplinaria, viabilidad de producción, innovación y el aporte al fortalecimiento de la identidad institucional.

Que la evaluación técnica de los proyectos estará a cargo de la Comisión Evaluadora integrada por todos los miembros de la Secretaría de Comunicación Estratégica de la Universidad.

Que, a tal efecto, se ha confeccionado el Formulario de Presentación de Propuestas e Instrumento de Evaluación que como Anexo I forma parte integrante de la presente norma.

Que el Señor Rector ha tomado debido conocimiento del trámite e impulsado el avance de la iniciativa.

Que la Dirección de Asesoría Legal y Técnica ha tomado la intervención de su competencia, prestando conformidad al marco regulatorio propuesto y sugiriendo dejar expresamente establecido que la asignación de espacios en la grilla de programación radial tendrá carácter **ad honorem**, sin que ello genere relación laboral de dependencia, vínculo contractual ni derecho a percibir retribución económica o indemnización alguna por parte de la Universidad;

Que la Dirección de Despacho ha realizado el control formal y las correcciones pertinentes al presente acto administrativo.

Por ello, y en uso de sus atribuciones;



EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: APROBAR el llamado a la “Convocatoria Abierta para Integrar la Programación de Radio UNViMe”, correspondiente al período comprendido entre el 29 de octubre y el 29 de noviembre de 2026, destinada a la comunidad de la Universidad Nacional de Villa Mercedes. La fundamentación, el marco regulatorio y el Formulario de Presentación de Propuestas se adjuntan como ANEXOS I y II, los cuales forman parte integrante de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: CONSTITUIR la Comisión Evaluadora de las propuestas presentadas, la cual estará integrada por los miembros de la Secretaría de Comunicación Estratégica.

ARTÍCULO 3º: ENCOMENDAR a la Secretaría de Comunicación Estratégica el seguimiento, recepción, evaluación técnica y selección final de las propuestas presentadas, conforme a los criterios aprobados.

ARTÍCULO 4º: AUTORIZAR a la Secretaría de Comunicación Estratégica a formalizar la publicación del dictamen de evaluación y el cronograma oficial de la grilla de programación de Radio UNViMe.

ARTÍCULO 5º: ESTABLECER que la participación en la “Convocatoria Abierta para Integrar la Programación de Radio UNViMe” y la consecuente asignación de espacios en la grilla de programación tendrán carácter **ad honorem**, no generando bajo ningún concepto relación laboral de dependencia ni vínculo contractual con la Universidad Nacional de Villa Mercedes, como tampoco derecho a percibir retribución económica, compensación o indemnización alguna por parte de esta Casa de Estudios.



ANEXO I

Convocatoria para integrar la programación de Radio UNViMe

Una radio universitaria plural, participativa y representativa de toda la Universidad.

Fundamentación

La Universidad Nacional de Villa Mercedes, a través de Radio UNViMe, invita a presentar propuestas de programas y contenidos destinados a integrar la programación de la emisora universitaria.

La convocatoria tiene como propósito conformar una programación diversa, plural, equilibrada y representativa de las distintas áreas que integran la Universidad, poniendo en valor sus actividades académicas, científicas, culturales, de extensión, investigación, vinculación y gestión.

Radio UNViMe constituye un espacio de comunicación, participación y construcción colectiva, destinado a visibilizar los conocimientos, proyectos, experiencias, voces y producciones de la comunidad universitaria.

Podrán presentar propuestas :

- Docentes de la UNViMe.
- Nodocentes de la Universidad.
- Estudiantes.
- Graduados y graduadas.
- Escuelas de la Universidad, en general, o carreras en particular.
- Secretarías y áreas de gestión que consideren pertinente desarrollar propuestas radiofónicas vinculadas con sus funciones, programas, proyectos o



actividades.

- Equipos interdisciplinarios conformados por integrantes de distintas Escuelas, Secretarías o áreas de la Universidad.

La programación de Radio UNViMe procurará garantizar una participación equilibrada de las distintas Escuelas de la Universidad, evitando la concentración de contenidos en una única área disciplinar.

A tal efecto, en el proceso de selección se tendrá especialmente en cuenta la representatividad de las Escuelas que conforman la Universidad, procurando generar espacios de participación para sus diferentes áreas de conocimiento.

Asimismo, podrán incorporarse propuestas provenientes de las Secretarías y áreas de gestión, cuando sus contenidos contribuyan a visibilizar las funciones sustantivas de la Universidad, sus políticas institucionales, proyectos, actividades y vínculos con el territorio.

La distribución de los espacios de programación no se determinará exclusivamente por el orden de presentación de las propuestas ni por su cantidad, sino considerando el equilibrio institucional, la diversidad temática y disciplinar y la necesidad de construir una programación que represente al conjunto de la UNViMe.

Se valorarán propuestas vinculadas, entre otras, con:

- Enseñanza y vida académica.
- Ciencia, investigación e innovación.
- Extensión universitaria.
- Cultura y producción artística.
- Comunicación.
- Tecnología y transformación digital.



- Salud y bienestar.
- Ambiente y desarrollo sostenible.
- Economía, empresas y producción.
- Educación y sociedad.
- Deportes y vida universitaria.
- Derechos, ciudadanía y participación.
- Juventudes y estudiantes.
- Historias y protagonistas de la Universidad.
- Música y producciones culturales.
- Divulgación científica.
- Entrevistas y actualidad universitaria.
- Podcasts y nuevos formatos de comunicación.
- También se considerarán especialmente las propuestas interdisciplinarias, que articulen dos o más Escuelas, Secretarías o áreas de la Universidad.

Criterios de selección

Las propuestas serán evaluadas considerando:

- Pertinencia institucional.
- Calidad y originalidad de los contenidos.
- Diversidad temática.
- Representatividad de las distintas Escuelas.
- Participación de las Secretarías y áreas de gestión.



- Participación de los distintos claustros.
- Articulación interdisciplinaria.
- Viabilidad de producción.
- Incorporación de formatos y lenguajes innovadores.
- Aporte al fortalecimiento de la identidad institucional.

La selección procurará garantizar una programación equilibrada y representativa, evitando la concentración de espacios en una sola Escuela, Secretaría, claustro o temática.

Queremos una radio que refleje la diversidad de disciplinas, carreras, proyectos, experiencias y voces que forman parte de la UNViMe.

Una radio que nos permita conocernos, reconocernos y construir identidad universitaria.

RADIO UNViMe

Una radio universitaria para toda la comunidad UNViMe.

“La voz de un faro en el corazón del país”

ANEXO II



Formulario de presentación de propuestas para integrar la programación de Radio UNViMe

1. Datos de la propuesta

Nombre del programa:

.....

Responsable:

Nombre y Apellido:

DNI:

Correo:

Teléfono:

Escuela / Secretaría / área / dependencia:

.....

Claustro/s al que pertenece/n:

☐ Docente

☐ Nodocente

☐ Estudiante

☐ Graduado/a

☐ Equipo interdisciplinario

Integrantes del equipo:



Apellido y nombre	Claustro	Escuela/Área	Función en la propuesta

1. Descripción de la propuesta

Título y presentación breve de la misma:

Describa en forma sintética la propuesta, su temática central y el enfoque que tendrá.

.....

.....

Objetivos

Indique los principales objetivos de la propuesta.

- ...1.....
- ...2.....
- ...3.....

1. Contenidos y enfoque

Temática/s principal/es

- ☐ Enseñanza y vida académica
- ☐ Ciencia, investigación e innovación
- ☐ Extensión universitaria



- ☐ Cultura y producción artística
- ☐ Comunicación
- ☐ Tecnología y transformación digital
- ☐ Salud y bienestar
- ☐ Ambiente y desarrollo sostenible
- ☐ Economía, empresas y producción
- ☐ Educación y sociedad
- ☐ Deportes y vida universitaria
- ☐ Derechos, ciudadanía y participación
- ☐ Juventudes y estudiantes
- ☐ Historias y protagonistas de la Universidad
- ☐ Música y producciones culturales
- ☐ Divulgación científica
- ☐ Entrevistas y actualidad universitaria
- ☐ Podcasts y nuevos formatos de comunicación
- ☐ Otra/s:

Público destinatario

Indique a quiénes está dirigida principalmente la propuesta.

- ☐ Estudiantes
- ☐ Docentes
- ☐ Nodocentes



- ☐ Graduados/as
- ☐ Investigadores/as
- ☐ Comunidad universitaria en general
- ☐ Comunidad de Villa Mercedes y la región
- ☐ Otro público:

Frecuencia propuesta:

- ☐ Semanal
- ☐ Quincenal
- ☐ Mensual
- ☐ Otra:

Modalidad:

- ☐ En vivo
- ☐ Grabado

Formato predominante:

- ☐ Magazine
- ☐ Entrevistas
- ☐ Debate / conversación
- ☐ Divulgación
- ☐ Narrativo
- ☐ Musical



- ☐ Informativo
- ☐ Educativo
- ☐ Otro:

1. Participación y articulación institucional

¿La propuesta articula con otras Escuelas, Secretarías, áreas, carreras o proyectos de la UNViMe?

☐ Sí ☐ No

En caso afirmativo, indique cuáles y describa brevemente la articulación propuesta:

.....

.....

1. Recursos y viabilidad de producción

Recursos técnicos necesarios

- ☐ Estudio de radio Micrófonos
- ☐ Grabación
- ☐ Edición de audio
- ☐ Musicalización
- ☐ Operación técnica
- ☐ Otros:

¿El equipo cuenta con experiencia o conocimientos para desarrollar la propuesta?

☐ Sí ☐ No



☐ Parcialmente

1. Declaración

Quien suscribe declara conocer los objetivos y criterios establecidos en la **Convocatoria para integrar la programación de Radio UNViMe** y manifiesta su compromiso con los principios de pluralidad, participación, diversidad, respeto y representación institucional que orientan la convocatoria.

Asimismo, declara que la información consignada en el presente formulario es verdadera y se compromete a desarrollar la propuesta presentada en caso de resultar seleccionada.

Lugar y fecha:

Apellido y nombre:

Firma:

Uso exclusivo de Radio UNViMe / Comisión evaluadora

Evaluación de la propuesta a cargo de todos los integrantes de la Secretaría de Comunicación Estratégica.

Criterio	
Pertinencia institucional	
Calidad y originalidad de los contenidos	
Diversidad temática	
Representatividad de la Escuela	
Participación de Secretarías y áreas de gestión	
Participación de distintos claustros	



Articulación interdisciplinaria	
Viabilidad de producción	
Incorporación de formatos y lenguajes innovadores	
Aporte al fortalecimiento de la identidad institucional	

Dictamen:

- ☐ Seleccionada
- ☐ Seleccionada con modificaciones
- ☐ No seleccionada

Fundamentación / observaciones de la Comisión:

.....

.....

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 16/10/2026 15:22:08
Cargado por: MARIA ESTER BAZAN



Sistema: sudocu
Fecha: 19/10/2026 09:37:39
Autorizado por: MARIANA CEBALLOS



Sistema: sudocu
Fecha: 19/10/2026 18:56:30
Autorizado por: MARCELO DAVID SOSA