



UNNIVIME

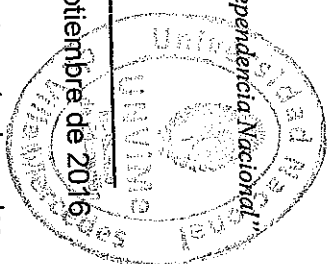
2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

Universidad Nacional de
Villa Mercedes

Ministerio de Educación

ES COPIA

Maria Mercedes Gimnain
Ofic. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes



Villa Mercedes, San Luis, 21 de septiembre de 2016

VISTO:
El Expediente CUDAP: UVM N° 1008/2016 en el cual obran las actuaciones vinculadas a la creación de la carrera denominada **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DEPORTIVA**; y

CONSIDERANDO:

Que la actividad deportiva ha tenido una gran evolución en estos últimos tiempos como instrumento que mejora la calidad de vida, ayuda a combatir el sedentarismo, el estrés, y otros problemas derivados del estilo de vida del nuevo milenio, provocando que la práctica deportiva se haya posicionado como un elemento esencial en la vida cotidiana de cualquier persona, lo cual ha ido generando una demanda cada vez más exigente y diversificada.

Que, en este contexto, los Centros Deportivos Estatales y Privados asumen la responsabilidad de ofrecer servicios deportivos de calidad y variedad de acuerdo a los requerimientos de todos los públicos –desde el que practica profesionalmente, pasando por el que lo practica recreativamente, por salud hasta para el que es aficionado y espectador de eventos deportivos.

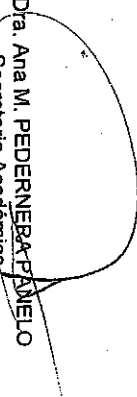
Que la demanda de profesionales para la Administración y Gerencia de estas instituciones no puede ser satisfecha y, más grave aún, puede evidenciarse una ineficiencia en la gestión y el control de los recursos humanos y económicos de las mismas que pone en riesgo el futuro del deporte como herramienta cultural.

Que el Gobierno de la Provincia de San Luis, promueve la cultura y el deporte a través de proyectos únicos en América Latina como es el Parque La Pedrera, que requerirá de profesionales con sólida formación que puedan acompañar el crecimiento y el progreso del deporte, que sean capaces de proponer y articular objetivos, definir estrategias e instalar horizontes de planificación y dirección con sólida formación orientada a la gestión y administración deportiva.

Que Rectorado autoriza y solicita la protocolización correspondiente.
Que esta decisión es la facultad exclusiva del **RECTOR ORGANIZADOR**, conforme a lo dispuesto por el art.49 de la Ley 24.521.
Por ello y en uso de sus atribuciones,

**EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MERCEDES
RESUELVE:**

ARTICULO 1º.- CREAR la carrera de **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DEPORTIVA** que se dictará en el ámbito de la Escuela de Gestión de Empresas y Economía de la Universidad Nacional de Villa Mercedes.
ARTICULO 2º.- APROBAR el Plan de Estudios de la carrera **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DEPORTIVA** que forma parte de la presente como **ANEXO ÚNICO**.
ARTICULO 3º.- Regístrese, comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones y archívese.
RESOLUCION R. N°: 000472/2016


Dra. Ana M. PEDERNEBAFFANELLO
Secretaria Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes


Prof. Dr. Roberto S. de VILLALBA
Rector Organizador
Universidad Nacional de Villa Mercedes



UNVIME

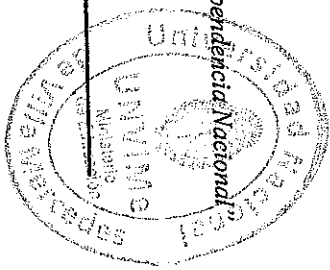
2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

Universidad Nacional de
Villa Mercedes

ES COPIA

Ministerio de Educación

María Verónica Quijman
Ofic. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes



ANEXO ÚNICO

PLAN DE ESTUDIOS CARRERA

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DEPORTIVA

1. DENOMINACIÓN DE LA CARRERA

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DEPORTIVA.

TÍTULO QUE SE EXPEDIRÁ

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEPORTIVA.

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA.

2. NIVEL: PREGRADO.

3. FUNDAMENTACIÓN

El aumento de la cantidad de personas que realizan actividades deportivas, y que asisten a eventos, y espectáculos deportivos, la profesionalización del deporte y su creciente difusión a través de los medios de comunicación constituyen demostraciones acerca de la importancia que el deporte tiene en la sociedad actual tanto en el plano económico, social como cultural. Ese panorama, sumado al impulso que brinda la provincia en la promoción de la cultura deportiva y la salud con proyectos notables como el Parque La Pedrera -que contará con innumerables servicios y edificios orientados al desarrollo de eventos y espectáculos deportivos-, favorecen la creación de esta propuesta curricular.

Para acompañar el crecimiento del deporte, también, es necesario contar con Dirigentes que sean capaces de proponer y articular objetivos, definir estrategias e instalar horizontes de planificación y dirección con sólida formación orientada a la gestión y administración deportiva. Hoy para tener éxito y brindar un servicio deportivo con la calidad necesaria, es necesario ser eficientes en la gestión de nuestros centros.

La Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva tiene se presenta como la única alternativa a nivel regional para formar profesionales con competencias para gestionar de modo eficiente entidades deportivas y negocios vinculados directa o indirectamente a la actividad del deporte. Estos graduados, estarán capacitados para planificar y coordinar eventos y actividades deportivas, y diseñar, evaluar y ejecutar políticas, planes y programas vinculados con el deporte acompañando el crecimiento propuesto desde el estado provincial en pos de una mejora tanto a nivel deportivo como cultural y de calidad de vida para las personas de la provincia.

Dra. Pedrera, Ana M
Secretaría Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Corresponde RESOLUCION R. Nº: 000472/2016

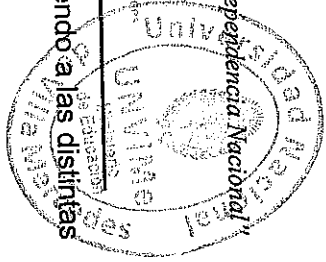


UNNIVIME
 Universidad Nacional de
 Villa Mercedes

Ministerio de Educación

2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"
ES COPA

Maria Verónica Guzmán
 OTC Casapicho
 Universidad Nacional de Villa Mercedes



El plan de estudios fue diseñado de manera integral y moderna atendiendo a las distintas áreas involucradas en la Gestión Deportiva:

- Administración y gestión
- Marketing y comunicación en el sector deportivo
- Historia, Fundamentos y técnicas del deporte.
- Organización de eventos.
- Medios y comunicación.

Esta tecnicatura se orienta a la formación de un especialista apto para desempeñar actividades de planeación y dirección en las instituciones y organizaciones públicas y privadas que componen el sector.

Por esta razón, y considerando que en la actualidad son escasos los lugares de formación académica para este tipo de profesiones, se plantea en este proyecto el espacio necesario para la reflexión y decisión sobre la aplicación de conocimientos gerenciales a la especificidad de las organizaciones deportivas y a la adecuación de las tecnologías de gestión administrativa a la particularidad del sector.

4. OBJETIVOS DE LA CARRERA

Capacitar al alumno para gestionar, diseñar, programar y proyectar en el campo del deporte con una visión amplia e integradora.

Proveer al alumno de las herramientas adecuadas que le permitan actuar de manera eficaz en la gestión deportiva aplicando conocimientos del área de la administración, la organización, la tecnología, lenguas extranjeras, etc.

Objetivos específicos

- Desarrollar conocimientos sobre las funciones del gestor deportivo.
- Utilizar de manera eficaz los conceptos técnicos del área de la legislación y marketing orientada al deporte en sus distintos tipos.
- Emplear las orientaciones administrativas, organizacionales, de financiamiento y evaluación aplicados a los servicios deportivos.
- Capacitar en los conocimientos sobre protocolo y ceremonial en la organización de eventos de distintos niveles y alcances
- Desarrollar un espíritu crítico-reflexivo desde el punto de vista de la responsabilidad empresarial.

(Signature)
 Dra. Pedernera, Ana María
 Secretaria Académica
 Universidad Nacional de Villa Mercedes

(Signature)
 Prof. Dr. Roberto L. Schwartz
 Rector Organizador
 Universidad Nacional de Villa Mercedes

Corresponde RESOLUCION R. Nº: 000472/2016

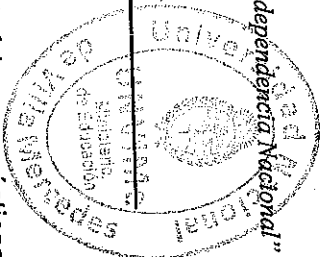


UNVIME 2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"
Universidad Nacional de
Villa Mercedes

Ministerio de Educación

ESCOPIA

Maria Verónica Pumar
Ofic. Desacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes



5. PERFIL DEL TÍTULO

El Técnico Universitario en Gestión Deportiva tendrá conocimientos teóricos y prácticos para:

- Desarrollar competencias, habilidades y destrezas generales específicas en el ámbito de la organización deportiva que contribuyan al desenvolvimiento en ambientes de colaboración.
- Participar en la construcción de marcos conceptuales, flexibles e integradores que fundamente sus acciones como gestores deportivos.
- Utilizar herramientas administrativas y tecnologías de la información y la comunicación (TICS) y desempeñar un adecuado apoyo en la gestión de organizaciones deportivas.

Al finalizar la Carrera, ésta le permitirá tomar conciencia de sus responsabilidades profesionales, éticas y sociales, así como manifestar actitudes de servicio, valoración y solidaridad hacia el deporte, la actividad física y la recreación.

Prof. Dr. María Inés Schwartz
Secretario Asesorador 6, ALCANCES DEL TÍTULO

El Técnico Universitario en Gestión Deportiva tendrá competencias para:

- Diseñar, ejecutar e implementar políticas, planes, programas y proyectos sobre Gestión del Deporte en el marco de las instituciones en que se desempeñen como personal de conducción o de asesoramiento técnico.
- Planificar y conducir procesos de desarrollo de gestión del deporte, unidades y servicios deportivos.
- Elaborar modelos y propuestas de proyectos institucionales – deportivos, a nivel macro y micro social.

7. REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA

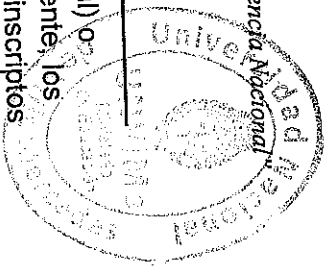
Para ingresar como alumno a la carrera se debe haber probado el nivel medio o polimodal de enseñanza. Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa preparación, podrán ingresar siempre que demuestren a través de evaluaciones pertinentes preparación y/o experiencia laboral acordes al Plan de Estudios.

La documentación requerida para completar el proceso de inscripción es:

- 1) Fotocopia autenticada de ambas caras del Documento Nacional de Identidad en formato tarjeta o de las dos primeras hojas del antiguo Documento Nacional de Identidad y de las hojas en donde consten cambios de domicilio.
- 2) En caso de ser extranjero, es imprescindible la presentación del original y fotocopia del DNI o documentación que lo avale.

Dr. Pederreira, Ana Mariagondición
Secretaría Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Corresponde RESOLUCION R. Nº: 000472/2016

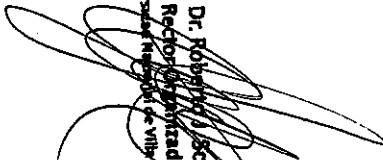



- 3) Fotocopia autenticada del Título de Nivel Medio (Secundario o Polimodal) o Constancia Original de Título de Nivel Medio en Trámite. Excepcionalmente, los aspirantes que adeuden materias para concluir el Nivel Medio serán preinscriptos provisoriamente presentando un certificado de estudio de Nivel Medio Incompleto, siendo la fecha límite para completar los estudios de Nivel Medio y presentar la documentación, el mes de Abril del año de inscripción.
- 4) Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de evaluaciones elaboradas por la Universidad Nacional de Villa Mercedes, de acuerdo a la normativa vigente, que garantice aptitudes y conocimientos suficientes para cursar los estudios satisfactoriamente.
- 5) Constancia de que el alumno aprobó el Curso de Nivelación que se inicia en Febrero del año de inscripción.

8. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la Carrera de Técnico Universitario en Gestión Deportiva está organizado en base a la siguiente tabla curricular, en la que se distribuyen las asignaturas en un período de dos años y medio -6 cuatrimestres- con su correspondiente crédito horario y correlatividades y campo de formación.

Corresponde **RESOLUCION R. N°: 000472/2016**


Dr. Roberto A. Schwartz
Rector de la Universidad
Universidad Nacional de Villa Mercedes


Dra. Pastora Ana María
Secretaría Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes



UNVIME
Universidad Nacional de
Villa Mercedes

2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

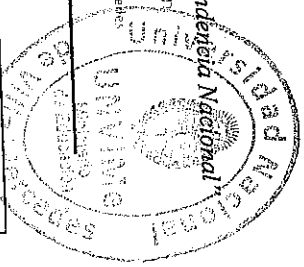
Ministerio de Educación

Ministerio de Educación

ES COPIA

MALLA CURRICULAR

Maria Verónica Gumarín
Ofic. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes

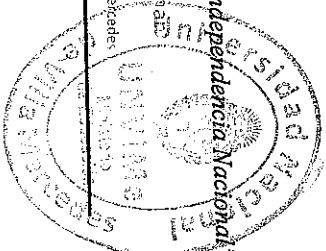


COD	ESPACIO CURRICULAR	CUATRI MESTRE	CAMPO FORMACION	CARGA FORMACION				CORRELA TIVIDADES	
				T/SEM	P/SEM	SEM	TOTAL		
PRIMER AÑO									
1	Historia del Deporte	1	FE	4	2	6	90	-	
2	Herramientas informáticas para la Gestión del Deporte	1	FG	2	2	4	60	-	
3	Ética y Deontología General	1	FG	2	2	4	60	-	
4	Inglés	1	FG	2	2	4	60	-	
5	Información para la Toma de Decisiones	2	FF	2	4	6	90	-	
6	Diseño, Gestión y Organización de Eventos	2	FF	2	3	5	75	-	
7	Derecho y Gestión Deportiva	2	FE	2	3	5	75	1, 3	
8	Taller I: Diálogo en Inglés	2	FE	2	3	5	75	4	
Total del año								585	
SEGUNDO AÑO									
9	TICs Aplicadas a la Gestión del Deporte	3	FG	2	3	5	75	2	
10	Deporte y Problemáticas Sociales Contemporáneas	3	FE	3	3	6	90	1	
11	Portugués	3	FG	2	2	4	60	-	
12	Comunicación Organizacional	3	FF	2	3	5	75	7	
13	Responsabilidad Social Empresarial	4	FG	3	3	6	90	7	
14	Protocolo y Ceremonial aplicado a Eventos	4	FF	2	2	4	60	6	
15	Gestión Contable de Instituciones Deportivas	4	FE	3	3	6	90	5	
16	Marketing Deportivo	4	FF	3	2	5	75	5, 12	
Total del año								615	
TERCER AÑO									
17	Planificación y Gestión Deportiva	5	FE	2	3	5	75	12	
18	Gestión Estratégica de Equipos Deportivos	5	FE	3	3	6	90	13	
19	Taller II: Diálogo en Portugués	5	FE	2	3	5	75	11	
20	Deporte, Salud y Calidad de Vida	5	FE	3	3	6	90	-	
21	Comunicación Integral: Publicidad, Promoción y Patrocinio	6	FF	3	3	6	90	18	
22	Seminario Final	6	FP	4	6	10	150	15, 17	
Total del año								570	
TOTAL DE LA CARRERA								1770	

Prof. Dr. **Rafael J. Schwartz**
Director Organizador
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dra. **Padrerna, Ana María**
Secretaría Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Corresponde RESOLUCION R. N°: 000472/2016



ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA

El plan está organizado en cuatro campos de formación que engloban conocimientos integrados o integrables y que posibilitan el logro de los objetivos terminales del mismo.

Dichos campos son:

• Campos de Formación General

Comprende todos los espacios curriculares que proporcionan al alumno conocimientos acerca de los saberes que le posibiliten lograr una sólida e integra formación intelectual.

El objetivo del área es abordar saberes que posibiliten la participación activa, reflexiva y crítica en los diversos ámbitos de la vida laboral y socio cultural, el desarrollo activo y el desenvolvimiento de una actitud ética respecto del cambio tecnológico.

Abarca los siguientes espacios curriculares:

- Herramientas informáticas para la Gestión del Deporte
- Ética y Deontología General
- Inglés
- TICs Aplicadas a la Gestión del Deporte
- Portugués
- Responsabilidad Social Empresarial

Porcentaje relativo del área: 28%

• Campos de Formación de Fundamento

Comprende aquellos espacios curriculares que proporcionan al alumno la formación fundamental del plan de estudio.

El objetivo del área consiste en lograr que el alumno internalice los conocimientos básicos que servirán de fundamentos a las aplicaciones concretas y abarca los siguientes espacios curriculares:

- Información para la Toma de Decisiones
- Diseño, Gestión y Organización de Eventos
- Comunicación Organizacional
- Protocolo y Ceremonial aplicado a Eventos
- Marketing Deportivo
- Comunicación Integral: Publicidad, Promoción y Patrocinio

Porcentaje relativo del área: 28%

• Campos de Formación Específicos

Comprende todos los espacios curriculares que proporcionan al alumno conocimientos específicos que se aplican en el ámbito de su profesión.

[Signature]
Prof. D. **Roberto Schrantz**
Rector Encargado
Universidad Nacional de Villa Mercedes

[Signature]
Dra. **Pedernera, Ana María**
Secretaria Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

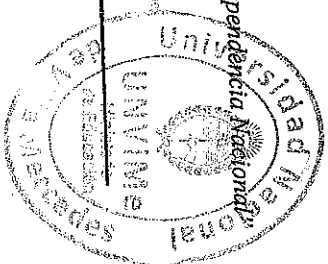


UNVIME
Universidad Nacional de
Villa Mercedes

2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA

Maria Verónica Sumari
Ofic. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes



Ministerio de Educación

- Historia del Deporte
 - Derecho y Gestión Deportiva
 - Taller I: Diálogo en Inglés
 - Deporte y Problemáticas Sociales Contemporáneas
 - Gestión Contable de Instituciones Deportivas
 - Planificación y Gestión Deportiva
 - Gestión estratégica de Equipos Deportivos
 - Taller II: Diálogo en Portugués
 - Deporte, Salud y Calidad de Vida
- Porcentaje relativo del área: 40%

• **Campos de Formación de la Práctica Profesionalizante**

- Comprende todos los espacios curriculares que implican la aplicación de las capacidades adquiridas:
 - Seminario Final
- Porcentaje relativo del área: 4%

9. OBJETIVOS Y CONTENIDOS MINIMOS DE CADA ASIGNATURA

Asignatura: HISTORIA DEL DEPORTE

Objetivos: Conocer la evolución del deporte mundial en general y argentino en particular y su proceso de institucionalización. Indagar acerca de la influencia económica sobre los primeros clubes y federaciones.

Contenidos Mínimos: Características y origen del deporte. Espectáculos en la antigüedad: Grecia y Roma. El nacimiento del movimiento olímpico. Los primeros juegos olímpicos (1896-1964). El barón Pierre de Coubertin y la Carta Olímpica. Los juegos olímpicos modernos. La Segunda Revolución Industrial y el deporte: el nacimiento del deporte contemporáneo. El momento de gloria para la historia del deporte argentino después de la Segunda Guerra Mundial. El Deporte Argentino después del Golpe Cívico-Militar de 1955. El movimiento olímpico: objetivos y estructura. Los distintos deportes en el programa olímpico. Hechos históricos más relevantes del deporte en Argentina: medallas olímpicas, podios, campeonatos, trofeos internacionales y hechos que marcaron el deporte nacional. La mujer y el deporte Olímpico. El deporte hacia el espectáculo de masas. El deporte en la era de internet.

Asignatura: HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DEL DEPORTE

Objetivos: Que el alumno logre familiarizarse con el empleo de las PCs, la utilización de un sistema operativo, software de ofimática y las TICs para el procesamiento electrónico de datos e información aplicable a la gestión de las instituciones deportivas.

Corresponde RESOLUCION R. Nº: 000472/2016

Prof. Dr. Roberto J. Schwartz
Rector, Encargado
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dra. Pedernera, Ana María
Secretaría Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes



UNNIVIME

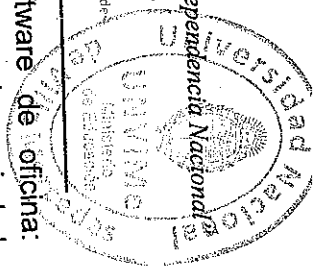
2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

Universidad Nacional de
Villa Mercedes

Ministerio de Educación

ES COPIA

Maria Verónica Gyman
Ofic. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes



Contenidos Mínimos: Manejo de sistemas operativos y software de oficina; Procesador de Texto, Planilla de Cálculo, Software para Presentaciones. La sociedad de la información. Web. Comunicación visual. Criterios para organizar información. Producción y gestión de documentos colaborativos. Correo electrónico y herramientas de almacenamiento de documentos online.

Asignatura: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA GENERAL

Objetivos: Comprender las nociones éticas fundamentales para conocer la naturaleza y especificidad del saber ético. Contextualizar a la ética en el campo del saber filosófico y valorar la importancia de la ética en la formación profesionales del área del deporte promoviendo la interpretación crítica del pensamiento filosófico y su influencia en la cultura, la educación y la historia. Desarrollar una actitud crítica que conduzca a la autoevaluación permanente. Integrar la habilidad profesional con el criterio racional.

Contenidos Mínimos: Ética y moral. El proceso de reflexión ética. Fenómeno ética. Condiciones, libertad. Principismo. Consecuencialismo. Utilitarismo. El cálculo hedonista. Deontología y deber. Deberes en el ejercicio profesional Instrumentos para regular la conducta: Códigos. El marketing social. Ética e internet.

Asignatura: INGLÉS

Objetivos: Conocer las herramientas estructurales del idioma inglés. Comprender, interpretar, comprender y traducir un texto técnico en idioma inglés.

Contenidos Mínimos: Nociones gramaticales. Elementos estructurales: sustantivos, verbos, preposiciones, partículas. Expresiones simples y compuestas. Tiempos verbales.

Asignatura: INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

Objetivos: Proporcionar a los estudiantes un sólido conocimiento que les permita analizar procesos de toma de decisiones poniéndoles al alcance modelos que brinden un estándar contra el cual comparar las decisiones que toman. Ofrecer herramientas que les permitan optimizar decisiones de gestión que pueden tener efectos inmediatos o a largo plazo integrando el conocimiento a la realidad económica y social actual. Complementar a la toma de decisiones herramientas TICs, que permitan facilitar, simplificar y reducir los tiempos de trabajo, así como evaluar y comunicar información.

Contenidos Mínimos: Introducción a la toma de decisiones. Clasificación de los modelos de decisión. El proceso de toma de decisiones. Terminología. Tipo de decisiones. Toma de decisiones en contexto de incertidumbre. Marco para analizar los problemas de toma de decisiones. Acciones admisibles e inadmisibles. Modelo de

Corresponde **RESOLUCION R. Nº: 000472/2016**

Prof. Dr. Roberto J. Schwanitz
Rector, Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dra. Palomera, Ana Maria
Secretaria Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

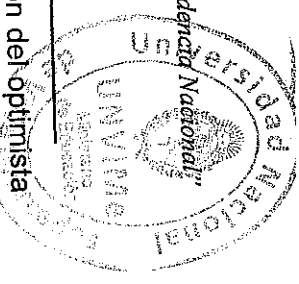


UNVIME
Universidad Nacional de
Villa Mercedes

2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"
María Verónica Guntan
Ofic. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Ministerio de Educación

Resolución



decisión del pesimista o Minimax (Criterio de Wald). Modelo de decisión del optimista o Maximax. Criterio de Hurwicz. Modelo de decisión de minimización del arrepentimiento. Criterio de Laplace. Toma de decisiones en contexto de riesgo. Valor esperado. Valor monetario esperado. Árbol de decisión. Toma de decisiones en contexto de certidumbre. Punto de Equilibrio. Método analítico y delimitación gráfica. Análisis de sensibilidad. Introducción a los modelos de Programación Lineal. Pronósticos: Características y clasificación. Patrones de una serie de tiempo. Pasos para la elaboración de un pronóstico. Pronósticos cuantitativos. Promedios Móviles. Proyección de tendencia lineal. Técnicas para medir la exactitud del pronóstico. La Investigación de Mercados. Clasificación. Etapas. Selección del procedimiento de muestreo. Recopilación de la información, análisis y presentación del informe de investigación.

Asignatura: DISEÑO, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Objetivos: Adquirir conocimientos y habilidades que le permitan la adecuada planeación, gestión y comercialización de reuniones, conferencias, exposiciones, ferias y otras actividades del ámbito corporativo, deportivo y de entretenimiento con base en herramientas académicas, técnicas y pedagógicas.

Contenidos Mínimos: Teoría del comportamiento en espacios públicos. Normas y reglas para la organización y gestión de eventos deportivos. Metodología general para la organización. Gestión y desarrollo de acontecimientos deportivos nacionales e internacionales. Los sistemas deportivos nacionales e internacionales. El modelo olímpico. Diseño de los operativos de apoyo a los medios de comunicación. Logística. Criterios de seguridad activa y pasiva. Responsabilidades. Plan de evacuación.

Asignatura: DERECHO Y GESTIÓN DEPORTIVA

Objetivos: comprender la relación entre el Derecho y el deporte. Analizar el ordenamiento jurídico, las normas generales y específicas emanadas de los poderes públicos. Analizar las leyes deportivas en el ámbito estatal. Conocer estatutos y reglamentaciones de distintas organizaciones, federativas, ONG.

Contenidos Mínimos: El derecho deportivo. Marco regulatorio del deporte en Argentina. Instituciones reguladoras. Fuentes jurídicas que integran el derecho deportivo. Normativa comercial, penal, civil y educativa vinculada con el deporte. Estructura y organización de las instituciones públicas y privadas deportivas. Reglamentación deportiva: estatutos y reglamentos. Contratación laboral y voluntariado en el deporte. Regulación de deportistas profesionales. Activos comerciales de una organización deportiva: los derechos de autor, registro de marcas, patentes, licencias comerciales y derechos de la persona. Redacción y análisis de los acuerdos comerciales. Políticas deportivas nacionales e internacionales. La gestión pública y el deporte. Las nuevas tendencias en el desarrollo de las políticas deportivas. La evolución jurisprudencial. El deporte en la Constitución. La Ley de deporte de ámbito estatal.

Corresponde **RESOLUCION R. N°: 000472/2016**

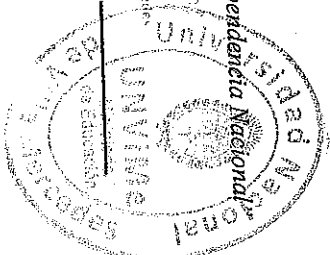


UNVIME
Universidad Nacional de
Villa Mercedes

2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"
ES COPIA

Ministerio de Educación

Maria Verónica Guzmán
Ofic. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes



Asignatura: TALLER I. DIÁLOGO EN INGLÉS

Objetivos: La participación en este taller permitirá al estudiante practicar lo aprendido en la asignatura "Inglés", lo que le permitirá comprender y expresarse a futuro con más facilidad en situaciones reales. Desarrollará las estrategias lingüísticas y no lingüísticas que le ayudarán a obtener buenos resultados en el momento de comunicarse.

Contenidos Mínimos: Saludos y presentaciones. Describir personas y situaciones. Hablar acerca de gustos. Información personal. Actividad deportiva. Hablar acerca de rutinas. Comprar y vender cosas. Dar indicaciones y direcciones. Explicar reglamentos. Hablar acerca de habilidades. Dar opiniones y hacer sugerencias. Describir un lugar. Hablar en pasado.

Asignatura: TICS APLICADAS A LA GESTIÓN DEL DEPORTE

Objetivos: Trasladar al alumno las nociones básicas del uso de plataformas de información y comunicación digital aplicadas a eficientizar la comunicación interna y externa en las organizaciones deportivas.

Contenidos Mínimos: Producción, publicación y gestión de contenido para blogs. Manejo de plataformas de Blogging. Administración de Redes Sociales. Introducción al Community Management. E-business. E-commerce. Aspectos legales del comercio electrónico.

Prof. Dr. Roberto J. Schwanitz
Rector Académico
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Asignatura: DEPORTE Y PROBLEMÁTICAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS

Objetivos: Conocer el marco social del deporte en el contexto nacional e internacional en que las organizaciones deportivas tienen que funcionar. Analizar las necesidades y responsabilidades más importantes de las federaciones nacionales.

Contenidos Mínimos: El contexto social del deporte moderno. El análisis de los públicos vinculados con la actividad deportiva. El deporte y la responsabilidad social. Contexto deportivo internacional. Contexto deportivo nacional. Conflictos en el deporte. Relación con la comunidad. El socio del club. Los departamentos de relaciones públicas en las instituciones deportivas. Relaciones con el gobierno y el lobbying deportivo. Imagen e identidad en el deporte. El cuidado de la imagen del deportista. El protocolo olímpico. Necesidad de nuevas estructuras en el deporte de nuestros días.

Dra. Pedernera, Ana María
Secretaría Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Asignatura: PORTUGUÉS

Objetivos: Conocer las herramientas lingüísticas necesarias para mantener una buena comunicación en portugués. Adquirir las habilidades lingüísticas necesarias para comprensión y expresión oral y escrita en portugués.

Corresponde **RESOLUCION R. N°: 000472/2016**



UNVIME
Universidad Nacional de
Villa Mercedes

2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA

Maria Verónica G. Britten
Ofic. Pedagógico
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Ministerio de Educación

Contenidos Mínimos: Fonética, lingüística y gramática; elementos generales. Vocabulario. Verbos, artículos definidos e indefinidos. Pronombres, preposiciones y contracciones. Adverbios de tiempo. Expresiones comunes.

Asignatura: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Objetivos: Conocer los diferentes conceptos que se relacionan e interrelacionan con el concepto de responsabilidad social en los distintos tipos de organizaciones en las que pueden aplicarse estas acciones. Aprender diferentes prácticas de responsabilidad social y desarrollar nuevas acciones de RSE.

Contenidos Mínimos: Definición de los diferentes conceptos que se relacionan e interrelacionan. Economía Social y Solidaria. Mutualismo, Asociativismo y Cooperativismo. Responsabilidad Social Empresarial, Universitaria, Ambiental. Responsabilidad social empresarial interna. Filantropía. Bien público. Negocios inclusivos. Sustentabilidad. Motivaciones que llevan a implementar estas acciones. Ventajas de implementar acciones de Responsabilidad Social. Diseño de nuevos programas de responsabilidad social corporativa y responsabilidad social empresarial interna.

Prof. Dr. Roberto M. Schwartz
Rector O. H. G. de la
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Asignatura: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Objetivos: Comprender las acciones de Comunicación como sistemas. Desarrollar habilidad en el manejo de elementos verbales y no verbales para el desarrollo de manifiestos de comunicación básicos.

Contenidos Mínimos: Estructura de comunicación y composición verbal. Orden, disposición y organización. Principios sistémicos. Retroalimentación y equifinalidad. Sistemas y subsistemas. Principio serial. Planificación del acto comunicacional. Construcción del estilo. Implementación del sistema comunicacional.

Asignatura: PROTOCOLO Y CEREMONIAL APLICADO A EVENTOS

Objetivos: Dotar al alumno de técnicas, instrumentos, normas prácticas y costumbres protocoliáres necesarias de validez nacional e internacional. Incentivar la apropiación de las herramientas básicas que le permitan accionar de una manera profesional. Fomentar el dominio de las normas de comportamiento social y cultivar la capacidad de Fomentar la resolución de situaciones imprevistas.

Dra. Pedernera, Ana Mariade
Secretaría Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Contenidos Mínimos: Teoría del ceremonial y el protocolo. Precedencia, tratamiento y diplomacia. Diferencia entre ceremonial dinámico y estático. Evolución histórica del ceremonial. Ubicación del ceremonial en el ámbito oficial y empresario. El ceremonial en la "comunicación. Organización de las recepciones. La imagen institucional y personal en los negocios. Diferencias entre el ceremonial empresario, social y oficial. Los actos, inauguraciones y aniversarios institucionales. Simbolismos. Atención de autoridades. Diseño de los operativos de apoyo a los medios de comunicación. Logística. Criterios de seguridad. Responsabilidades.

Corresponde RESOLUCION R. Nº: 000472/2016



UNVIME
Universidad Nacional de
Villa Mercedes

2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"
ES COPIA

María Verónica Kumari
Ofic. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Ministerio de Educación

Asignatura: GESTIÓN CONTABLE DE INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Objetivos: El objetivo fundamental de la asignatura consiste en que los alumnos, al finalizar el curso, estén en condiciones de: hacer registraciones de las operaciones contables, a efectos de confeccionar estados contables o reconocer los mismos; formular planes y manuales de cuentas y determinar resultados.

Contenidos Mínimos: Objeto de la contabilidad. Ubicación de la contabilidad en el Sistema de Información. Sistema de Control. Características y requisitos de la información contable. El proceso contable y la estructura patrimonial y de resultados. Modelos contables, unidad de medida, criterio de valuación, capital a mantener. Reconocimiento de variaciones patrimoniales. Planes y manuales de cuentas de empresas deportivas. Aspectos formales y jurídicos vinculados con la documentación respaldatoria. Análisis de los criterios básicos que regulan la utilización de las cuentas. Proceso de registración contable. Preparación de estados contables para empresas del sector.

Asignatura: MARKETING DEPORTIVO

Objetivos: Esta materia brindará al alumno los conocimientos y métodos propios del marketing en sus aspectos generales, así como las herramientas específicas para implementarlo en el ámbito deportivo. Podrá desarrollar las competencias y habilidades que le permitirán comunicar la identidad de productos y servicios vinculados; diseñar estrategias de marketing deportivo para entidades y deportistas; maximizando sus beneficios; amplificar sus mensajes; gestionar patrocinios; implementar estrategias digitales para reunir comunidades alrededor de la pasión deportiva.

Contenidos Mínimos: Productos y servicios deportivos. Precios en el sector. La distribución en el deporte. Estrategias comerciales en el deporte. Teorías del marketing deportivo y sus aplicaciones prácticas. Sistemas de información de marketing. Planificación, diseño, recopilación, análisis e interpretación de datos estadísticos. Estrategias de precios, relaciones con los medios, métodos de promoción y venta. Publicidad en el deporte. Planificación de medios. Relación con los titulares de derechos y los patrocinadores de equipos, deportistas y eventos deportivos. Venta de tickets y tecnología asociada. Consumidores del deporte y los comportamientos que dictan su consumo del deporte y de los bienes y servicios relacionados con el deporte. Merchandising. Características de los participantes, aficionados, espectadores, voluntarios, comunidad y socios corporativos. Nuevas tendencias en la comercialización y el marketing deportivo.

Asignatura: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA

Objetivos: Interpretar a los Sistemas de Gestión. Comprender los fundamentos y aplicaciones de la teoría de decisión. Aplicar los conceptos de gestión de la información en las Organizaciones. Aplicar los sistemas de soporte de decisión y su proceso de desarrollo.

Corresponde RESOLUCION R. N°: 000472/2016

Prof. Dr. **Roberto A. Schwartz**
Rector/ Director General
Universidad Nacional de Villa Mercedes



UNVIME
Universidad Nacional de
Villa Mercedes

2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA

Maria Verónica Suman
Ofic. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Ministerio de Educación

Contenidos Mínimos: Conceptos de gestión, organización, modelos y sistemas de gestión. IRAM 9000 y 2000. Negocios y la empresa digital. Sistemas de Información.

Toma de decisiones. Modelos para la administración. Roles gerenciales. Árboles de decisión. Bases y administración de datos. Política de información. Procesos de gestión y de negocios. Variables de estado, de decisión y ordenadora. Trayectoria y política. Función de decisión. Tipos de sistemas soporte de decisión. Componentes. Aplicaciones. Dinámica de sistemas. Apoyo a ejecutivos de la empresa.

Asignatura: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EQUIPOS DEPORTIVOS

Objetivos: Comprender la importancia y el funcionamiento de la Administración de Recursos Humanos, conociendo sus herramientas, sistemas, procesos y técnicas.

Contenidos Mínimos: Planeación estratégica de RRHH y optimización de plantillas. Técnicas de dirección de equipos deportivos. Equipos de trabajo. Técnicas de dirección y liderazgo del deporte. Introducción a la importancia del liderazgo y la dirección empresarial. Enfoques teóricos en el estudio de la dirección y el liderazgo, su evolución.

Asignatura: TALLER II. DIÁLOGO EN PORTUGUÉS

Objetivos: La participación en este taller permitirá al estudiante practicar lo aprendido en la asignatura "Portugués", lo que le permitirá comprender y expresarse a futuro con más facilidad en situaciones reales. Desarrollará las estrategias lingüísticas y no lingüísticas que le ayudarán a obtener buenos resultados en el momento de comunicarse.

Contenidos Mínimos: Saludos y presentaciones. Describir personas y situaciones. Hablar acerca de gustos. Información personal. Actividad deportiva. Hablar acerca de rutinas. Comprar y vender cosas. Dar indicaciones y direcciones. Explicar reglamentos. Hablar acerca de habilidades. Dar opiniones y hacer sugerencias. Describir un lugar. Hablar en pasado.

Asignatura: COMUNICACIÓN INTEGRAL. PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO

Objetivos: Analizar las técnicas de comunicación utilizadas para informar y persuadir sobre los bienes, servicios o ideas que quieran ser comercializados. El temario estudia ampliamente la publicidad, como técnica fundamental para la creación, desarrollo y mantenimiento de las marcas, además de las otras técnicas cada vez más importantes en la comunicación de las empresas, como la promoción de ventas, el marketing directo, el patrocinio y las relaciones públicas.

Contenidos Mínimos: Marketing aplicado a la industria del deporte. Campañas de programas de televisión: diferencias presupuestarias según target y distribución. Convergencia y campañas aplicadas para el ámbito web. Proceso de elaboración de campañas según sector de especialidad. Representación legal del artista o deportista.

Corresponde RESOLUCION R. Nº: 000472/2016

Prof. Dr. Roberto Salzwitz
Rector Organizador
Universidad Nacional de Villa Mercedes

Dra. Pedernera, Ana María
Secretaría Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes



UNVIME
Universidad Nacional de
Villa Mercedes

2016 "Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

Maria Verónica Buma
Ofc. Despacho
Universidad Nacional de Villa Mercedes

ES COPIA

Ministerio de Educación

Contratos de exclusividad. Contratos según especialidad. Conocimiento y diseño de

contratos con terceros. Negociación: particularidades. Características de la representación para el desarrollo de carrera del artista o deportista. Venta de shows, manejo de los sponsors. Marketing de la persona. Análisis de los mercados deportivos y sus características. Análisis de búsquedas y necesidades de scouting de las instituciones deportivas.

Asignatura: DEPORTE, SALUD Y CALIDAD DE VIDA

Objetivos: Introducir al alumno en nociones básicas de la salud en relación con la actividad física en vistas de la protección y adecuada gestión de los deportistas. Se presentarán casos de lesiones, dopaje, prevención y precauciones de seguridad en el marco de competencias deportivas.

Contenidos Mínimos: Introducción a la actividad física, el ejercicio y la salud en el deporte. Pruebas de valoración de la aptitud física relativas a la salud. La alimentación en el deporte. Nutrición para el entrenamiento. Factores culturales y el estilo de vida. Suplementos deportivos. Particularidades de cada deporte. Las lesiones deportivas: causa, prevención y tratamiento. Protección de la salud y lucha contra el dopaje en el deporte. El control antidopaje: prevención, educación, controles. La ética y el consumo. Antidopaje en las competiciones deportivas. La medicina deportiva. Deportología. Chequeos médicos a deportistas de alta competencia. Cobertura y seguros médicos en el deporte. Las instalaciones médicas y el personal en las instituciones deportivas.

Asignatura: SEMINARIO FINAL

Objetivos: Integrar y profundizar los conocimientos adquiridos durante la cursada de la carrera con potencial de utilización en las instituciones deportivas de la región, con orientación preferente a la resolución de problemas concretos de la cultura y el deporte local, mediante la elaboración de un plan de negocios vinculado a un proyecto en el sector deportivo.

Contenidos Mínimos: Identificación y análisis de los objetivos de las instituciones y la sociedad respecto a la gestión del deporte. Diagnóstico, planteo de estrategias e intervención. Planificación y gestión de la implementación. Evaluación de resultados. El desarrollo empresarial en el sector del deporte. El ciclo de vida empresarial. Investigación de proyectos deportivos. Análisis de viabilidad de los proyectos. El plan de negocios como herramienta de análisis. Estructura de un plan de negocios: resumen ejecutivo, estudio de mercado, estudio técnico, estudio económico y financiero.

[Firma]
Dra. Pedernera, Ana María
Secretaría Académica
Universidad Nacional de Villa Mercedes

5

Corresponde RESOLUCION R. N°: 000472/2016